**Análisis funcional del tablero.**

En este primer análisis se busca observar la dinámica y la relación existente entre los reclamos generados en las ventas web, y la dinámica de ventas de cada local, hasta llegar el nivel de desagregación de sección.

**Solapa Portada**: Es una presentación del dashboard donde se presenta la temática general, y existen indicadores visuales para ir recorriendo el Storytelling de manera dinámica y amena

**Solapa Reclamos:** en él se pueden observar la dinámica de reclamos por LOCAL, observando su influencia en las ventas, también hay filtros por tipo de reclamo y local, y análisis en función a a la cantidad de estos por tipo.

**Solapa de Ventas**: hay un primer análisis por tipo de local, como se encuentran definidas las ventas web, un comparativo por local, en función a la venta y contribución de cada uno, y además un grafico que determina las ventas de cada local, además la relación de ventas del año anterior. Hay filtros por sección de venta de cada tienda, y por local.